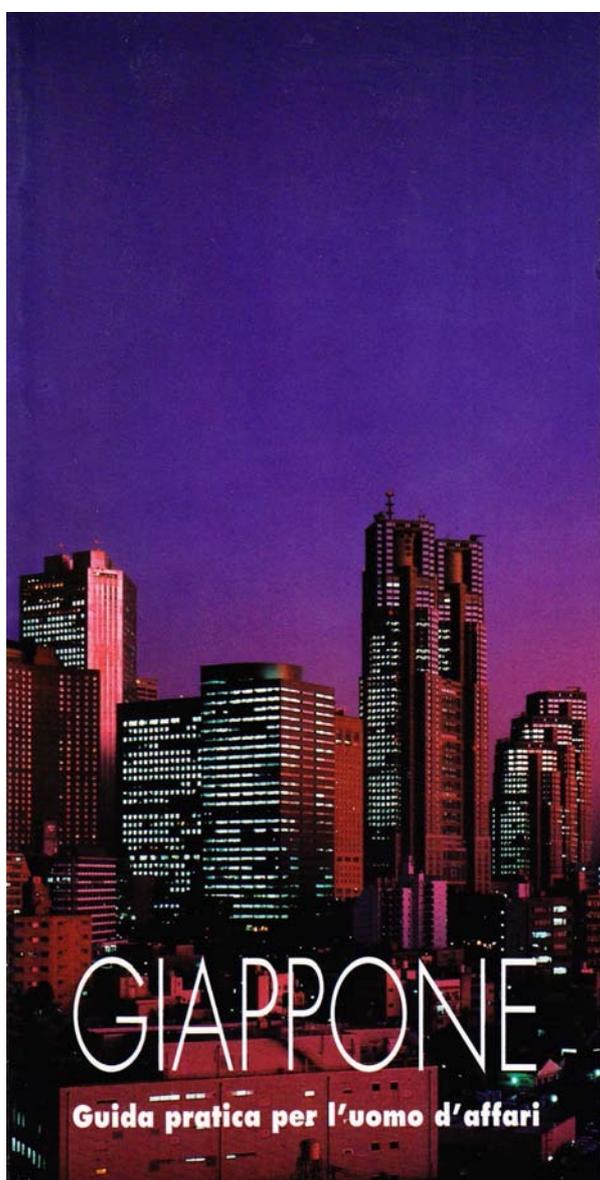


GIAPPONE

Guida pratica per l'uomo d'affari

Pubblicazione realizzata dall'ICE
Istituto nazionale per il Commercio Estero
con la collaborazione della rivista
Italia Giappone Oggi

Prodes Srl, Roma, 1992



L'Italy-Japan Business Group è nato con l'obiettivo di sviluppare ed incentivare le relazioni industriali tra l'Italia e il Giappone.

In quest'ottica, l'attività connessa al Business Group va inquadrata come servizio di alto valore aggiunto dell'ICE soprattutto nei confronti delle piccole e medie industrie.

L'ICE, che cura la segreteria tecnica della parte italiana del Gruppo congiuntamente alla Confindustria, svolge pertanto un'attività non solo di assistenza all'export, ma segue anche i più complessi problemi legati alla cooperazione industriale. Scopo ultimo dell'Italy-Japan Business Group è proprio quello di portare l'imprenditoria italiana, anche quella di più modeste dimensioni, ad attuare programmi di cooperazione industriale italo-giapponese.

Questa guida si inserisce dunque fra gli strumenti di più facile utilizzo pensati dall'Italy-Japan Business Group e dall'ICE a tal fine, intendendo trasmettere una conoscenza base della realtà economico-sociale giapponese, nonché facilitare l'incontro dell'uomo d'affari italiano con quello giapponese.