



FONDAZIONE ITALIA GIAPPONE
伊日財団

NUMERO 19

29 ottobre 2013

In questo numero:

- ❖ **Giappone: esportazioni settembre +11,5%, sotto le attese**
Fonte: Borsa Inside
- ❖ **In arrivo dal governo il decreto per incentivare la competitività**
Fonte: The Japan Times
- ❖ **Uniqlo registra un record di vendite superiore a un miliardo di Yen**
Fonte: Japan Times
- ❖ **McDonald's alle prese con la concorrenza delle altre catene alimentari**
Fonte: Japan News
- ❖ **Abe rassicura sui dazi sui prodotti agricoli**
Fonte: Japan Times
- ❖ **La Tokyo Fashion Week prende il via**
Fonte: Xinhua Net
- ❖ **Il deficit commerciale raggiunge picchi del 64,1%**
Fonte: Japan Today
- ❖ **Il Giappone punta alla rimozione delle tariffe del vino per aumentare le esportazioni di sake**
Fonte: Japan Daily Press
- ❖ **L'Unesco pensa di riconoscere la cultura tradizionale del cibo giapponese**
Fonte: Japan Times
- ❖ **La sindrome del celibato allarma le autorità: rischio per l'economia mondiale**
Fonte: Atlas, Italia24Ore
- ❖ **Venticinquesima Assemblea Generale dell'Italy-Japan Business Group**

Redazione a cura di Fabio Fantozzi



Giappone: esportazioni settembre +11,5%, sotto le attese

Le esportazioni del Giappone sono cresciute a settembre dell'11,5%, contro il +14,7% di agosto. Gli economisti avevano atteso una crescita del 16%.

Le esportazioni verso gli USA sono aumentate del 19%, quelle verso la Cina dell'11,4% e quelle verso l'Unione Europea del 14,3%.

Le importazioni del Giappone sono aumentate lo scorso mese del 16,5%.

Il deficit della bilancia commerciale giapponese è sceso a settembre, rispetto ad agosto, da 960,3 miliardi di yen a 932,2 miliardi.

La bilancia commerciale del Giappone aveva registrato già nei quattordici precedenti mesi un saldo negativo. Gli economisti avevano previsto un deficit di 937 miliardi di yen.

Fonte: Borsa Inside

In arrivo dal governo il decreto per incentivare la competitività

Il governo del primo ministro Shinzo Abe ha approvato un disegno di legge per sollecitare le aziende a promuovere il riallineamento e gli investimenti di capitale in un periodo di cinque anni dal corrente anno fiscale.

Il disegno di legge, volto a migliorare la competitività industriale, vuole facilitare sia le strategie di crescita dell'amministrazione Abe sia normative che aiutino le aziende a perseguire nuove strategie, purché in grado di garantire la sicurezza.

Con la nuova normativa, ad esempio, una società può utilizzare acciaio nuovo non approvato per il serbatoio di idrogeno di un veicolo a combustibile a celle per promuovere l'uso della vettura.

Fonte: The Japan Times

Uniqlo registra un record di vendite superiore a un miliardo di yen

La Fast Retailing ha registrato vendite record per 1143 milioni di yen nell'anno di attività fino ad agosto grazie alla robusta crescita della sua azienda di abbigliamento casual Uniqlo in Asia.

E 'la prima volta che un'azienda di abbigliamento giapponese ha raggiunto 1 miliardo di yen in un solo anno di attività.

Fonte: Japan Times





McDonald's alle prese con la concorrenza delle altre catene alimentari

Il volume delle vendite e la base clienti di McDonald continuano a calare nonostante l'arrivo di un nuovo presidente. La multinazionale perde terreno di fronte alle altre catene di alimentari che hanno rafforzato le loro vendite di caffè e fast food.

Il volume delle vendite nel mese di settembre, escludendo gli effetti di negozi di nuova apertura e di altri fattori, è sceso del 3,4 per cento rispetto al dato dello stesso mese dello scorso anno. Mentre le vendite sono diminuite per il terzo mese consecutivo, il numero di clienti è sceso del 6,5 per cento, un calo per il quinto mese consecutivo.

Fonte: Japan News

Abe rassicura sui dazi sui prodotti agricoli.

Il primo ministro Shinzo Abe si è nuovamente impegnato a combattere per gli interessi commerciali del Giappone, nonostante la prospettiva di dover eliminare i dazi su alcuni prodotti agricoli nei colloqui di partenariato trans-Pacifico. "Il governo sta ancora portando avanti gli interessi della nazione nei colloqui TPP - ha riferito Abe alla Camera dei Consiglieri - I negoziati sono ora in pieno svolgimento."

Fonte: Japan Times

La Tokyo Fashion Week prende il via

Al via la Biennale Fashion Extravaganza del Giappone con la presenza di migliaia di designer, buyer, giornalisti e appassionati di moda.

La settimana della moda è ospitata dall'Organizzazione Fashion Week Giappone (JFWO) e si tiene due volte l'anno: ad ottobre viene presentata collezione per la prossima stagione primavera/estate.

Secondo un comunicato della JFWO, insieme a tutte le settimane della moda di tutto il mondo, Tokyo contribuisce pesantemente a influenzare le scelte e la direzione dei movimenti della moda globale.

Fonte: Xinhua Net



Il deficit commerciale raggiunge picchi del 64,1%

Il deficit commerciale del Giappone nel mese di settembre è salito del 64,1% rispetto all'anno precedente, estendendo la sua serie di carenze a un record di 15 mesi consecutivi.

Uno yen più debole ha aiutato l'insieme delle esportazioni del Giappone, ma il volume delle spedizioni è sceso il mese scorso mentre la bolletta energetica del paese è rimasta elevata a causa delle costose importazioni di combustibili fossili.

Le importazioni di energia sono aumentate dopo che la crisi del 2011 ha costretto la chiusura dei reattori nucleari del Giappone.

Fonte: Japan Today



Il Giappone punta alla rimozione delle tariffe del vino per aumentare le esportazioni di sake

Il governo giapponese starebbe pensando di rimuovere le tariffe sui vini importati, misura che potrebbe portare anche altri paesi a rimuovere le proprie tariffe sul sake, la principale esportazione alcolica del paese. L'attuale governo ritiene che questo piano sarà a vantaggio dei consumatori giapponesi e che potrà aumentare in

maniera significativa le esportazioni di sake del Giappone.

Fonte: Japan Daily Press

L'Unesco pensa di riconoscere la cultura tradizionale del cibo giapponese

La "Washoku" - la cucina tradizionale giapponese - potrebbe essere designata dall'UNESCO come Patrimonio Culturale Immateriale.

Una sezione dell'UNESCO che seleziona i beni culturali candidati ha raccomandato che "Washoku, che riunisce le culture tradizionali alimentari dei giapponesi, guadagni lo status di Patrimonio Culturale Immateriale".

Fonte: Japan Times

La sindrome del celibato allarma le autorità: rischio per l'economia mondiale

Si chiama "sekkusu shinai shokogun", ovvero 'sindrome del celibato' come ha recentemente rilevato un'inchiesta del The Guardian, che ha messo in risalto dati a dire poco allarmanti sui bassi tassi di matrimoni e di nascite nel Paese del Sol Levante.

Il fenomeno può avere ripercussioni pesanti sull'economia mondiale: si tratta infatti della terza più grande economia del mondo, il primo partner commerciale per gli Stati Uniti e per la Cina.

Il motivo principale di questo dramma demografico - rilevato da alcuni sondaggi governativi - è che la popolazione degli under 40 non solo non è attratta dal matrimonio, ma neppure da relazioni interpersonali. Un sondaggio di inizio anno, condotto dalla JFPA (Japan Family Planning Association) ha rilevato che il 45% delle donne di età compresa tra i 16 e i 24 anni "non è interessata o disprezza il contatto sessuale" e più di un quarto degli uomini ha avuto la stessa opinione.

Fonti: Atlas, Italia24Ore





Venticinquesima Assemblea Generale dell'Italy-Japan Business Group

Si è tenuta il 24 Ottobre a Tokyo la 25esima Assemblea Generale dell'Italy-Japan Business Group (IJBG), foro annuale di discussione tra i vertici delle più importanti imprese italiane e giapponesi, focalizzato su temi di reciproco interesse e prospettive di collaborazione industriale e commerciale.

Presente all'incontro il Vice Ministro degli Esteri Bruno Archi e il Ministro della Rivitalizzazione Economica Akira Amari, con il quale ha passato in rassegna i principali aspetti delle relazioni bilaterali.

A margine dei lavori, l'Ambasciatore Umberto Vattani ha consegnato il Premio Giornalistico "Umberto Agnelli" - riconoscimento per la diffusione delle informazioni sul Giappone in Italia organizzato dalla Fondazione Italia Giappone - ad Akira Kobayashi per molti anni corrispondente del Nihon Keizai Shuimbun (NIKKEI) nel nostro Paese.

E' possibile visualizzare il relativo servizio video ed altri approfondimenti sul Giappone a cura di Stefano Carrer, corrispondente per il Sole 24 Ore su Tokyo, al seguente link

<http://video.ilsole24ore.com/SoleOnline5/Video/Impresa%20e%20Territori/Industria/2013/carrer-24-ottobre/carrer-24-ottobre.php>

**Per dettagli e ulteriori informazioni visitate il sito
www.italiagiappone.it**

FONDAZIONE ITALIA GIAPPONE

29, Via Sallustiana • 00187 Roma, I • Tel.+39 066784496 • Fax +39 0669380179
c/o Ministero degli Affari Esteri - DGMO • 1, Piazzale della Farnesina • 00194 Roma, I
tel. +39 0636915232 • Fax +39 0636915123
e-mail: fondazione@italiagiappone.it • www.italiagiappone.it • Twitter (@italiagiappone)